Officiële Wedstrijdregels

Deze ***DOOM® Eternal Music Competitie 2020*** (de "**Wedstrijd**") is gesponsord door ZeniMax Benelux B.V., een ZeniMax Media onderneming (de "**Sponsor**"). Enkel voor doeleinden van deze Wedstrijd is de "**Wedstrijd Groep**" samengesteld uit de Sponsor, samen met haar filialen en verbonden ondernemingen, met inbegrip van maar niet beperkt tot haar moeder-, zuster- en dochterondernemingen, retailers, franchisenemers, adverteerders en promotiebureaus, leveranciers van materialen en diensten gerelateerd aan de Wedstrijd, en elke andere onderneming, samenwerking, eenmanszaken of andere juridische entiteiten die direct zijn betrokken bij de Wedstrijd en hun respectieve zaakvoerders, bestuurders, werknemers, agenten en andere vertegenwoordigers.

1. WEDSTRIJDPERIODE

De Wedstrijd start op **vrijdag 21 februari 2020 om 08u00** Midden-Europese Tijd ("**MET**") en eindigt op **donderdag 12 maart om 23u59** MET (de "**Wedstrijdperiode**").

2. VERKIESBAARHEID CRITERIA

Alle deelnemers moeten 18 jaar of ouder zijn op het moment van deelname, moeten een geldige vorm van identificatie bezitten en moeten een officiële inwoner van Nederland of België zijn. Alle relevante federale, nationale, deelstatelijke, provinciale en lokale wetten en regels zijn van toepassing. Ongeldig indien wettelijk verboden, beperkt of belast. Uitgesloten van deelname zijn zaakvoerders, bestuurders, werknemers, agenten en vertegenwoordigers van de Sponsor, alle moederondernemingen, verbonden ondernemingen, agentschappen, leveranciers van materialen en diensten gerelateerd aan de Wedstrijd, en directe familieleden (gedefinieerd als ouders, broers en zussen, kinderen, echtgenoten ongeacht waar deze leven), of huishoudens (al dan niet familie gerelateerd) van zaakvoerder, bestuurders, werknemers, agenten en vertegenwoordigers.

3. HOE DEELNEMEN; VERTEGENWOORDIGING EN GARANTIES

GEEN AANKOOPVERPLICHTING. Internettoegang en een geldig YouTube account zijn vereist. Deelname kan zijn door een individuele persoon of een band. Elke band mag niet meer dan vijf (5) leden hebben en wordt gezamenlijk beschouwd als de "**Deelnemer**" voor de doeleinden van deze officiële wedstrijdregels. Om mee te doen aan de Wedstrijd moet de Deelnemer;

(i) Een origineel nummer met DOOM® Eternal als thema ("**Wedstrijd Nummer**") creëren van niet minder dan 60 seconden en niet meer dan 300 seconden; en

(ii) Een video naar het YouTube-account van de deelnemer ('Deelnemersaccount') uploaden met de uitvoering van het Wedstrijd Nummer ('Wedstrijd Video') van de Deelnemer. Als de Deelnemer een band is, moet het Deelnemersaccount in het bezit zijn van een van de bandleden of het officiële kanaal van de band zijn; en

(iii) Zodra de Wedstrijd Video is geüpload, een e-mail sturen naar de sponsor op community_BLX@bethsoft.com dat:

(a) "DOOM ETERNAL MUZIEK COMPETITIE 2020 INZENDING" bevat in de onderwerp regel;

(b) in de e-mail een link bevat naar de Wedstrijd Video, waarbij de privacy instellingen van de deelnemer niet verhinderen dat de Sponsor toegang krijgt tot de Wedstrijd Video;

(c) De naam van de Deelnemer bevat (indien dit een band is, de namen van alle leden) en bevestigt dat de Deelnemer de Officiële Wedstrijdregels van de Sponsor aanvaardt en het toepasselijke Privacybeleid heeft gelezen en begrepen, te consulteren op: http://www.zenimax.com/legal_privacy.htm

Gezamenlijk genoemd de "**Inzending**".

Geen andere deelnamemethode dan hierboven uiteengezet zal worden geaccepteerd.

Wanneer uw Inzending is ontvangen, ontvangt u één (1) deelname (elk een "**Deelname**" of, samen, de "**Deelnames**") om mee te doen met de Wedstrijd. Door uw Inzending te vervolledigen, bevestigt u dat u deze Officiële Wedstrijdregels hebt gelezen, begrepen en hiermee akkoord gaat. Uw Inzending moet voldoen aan de bovenstaande Verkiesbaarheid Criteria, zo niet is uw Inzending ongeldig en is het niet mogelijk om deel te nemen aan de Wedstrijd. U garandeert dat uw Inzending niet smadend, lasterlijk, grof of obsceen is, en geen inbreuk maakt op intellectuele eigendomsrechten, privacy- of persoonlijkheidsrechten of enige andere wettelijke rechten van een ander persoon. Limiet: Een (1) deelname per persoon (ongeacht het social media kanaal) tijdens de Wedstrijdperiode. De Deelname moet worden ingediend door de deelnemer zelf. Deelnemers mogen maximaal (1) YouTube account gebruiken met betrekking tot deze wedstrijd. Gebruik van automatische apparatuur is verboden, automatische Inzendingen (met inbegrip van maar niet beperkt tot Inzendingen door het gebruik van een robot, script, macro of andere automatische dienst) zijn niet toegestaan en kunnen leiden tot diskwalificatie.

Toestemming van Sponsor met betrekking tot de Deelnames: Voor het enige doel van het creëren van uw Inzending, wordt u hierbij een beperkte, niet-exclusieve, niet-overdraagbare, niet in sublicentie te geven, herroepbare, kosteloze licentie verleend om een ontwerp te maken met daarin de personages uit de serie *DOOM®* ("Ontwerpelementen van de Sponsor"). U krijgt geen rechten om de Ontwerpelementen van de sponsor voor enig ander doel te gebruiken. Sponsor Ontwerpelementen worden gedefinieerd als elementen afgeleid van, aangepast van, gebaseerd op, door directe verwijzing of door afleiding van enige intellectuele eigendom van de Sponsor, zijn gelieerde ondernemingen of zijn/hun licentiegevers of enige variatie hiervan.

Door middel van uw Deelname:

(a) bevestigt u dat u de Officiële Wedstrijdregels heeft gelezen en begrepen;

(b) garandeert u dat uw Werk uw eigen originele werk is en dat het geen inbreuk maakt op de intellectuele eigendomsrechten, privacy- of persoonlijkheidsrechten of enige andere wettelijke rechten van een ander persoon met uitzondering van de Ontwerpelementen van de Sponsor die de Deelnemer uitsluitend mag gebruiken voor de creatie van de Inzending en de deelname aan de Wedstrijd;
(c) gaat u ermee akkoord om de Sponsor en de Wedstrijd Groep schadeloos te stellen van alle vorderingen die verbonden zijn aan het eigenaarschap en/of het gebruik van de Deelname en u de volledige verantwoordelijkheid neemt;

(d) garandeert u dat uw Werk niet smadend, lasterlijk, grof of obsceen of anderszins in strijd is met en niet de Algemene Voorwaarden van het sociale mediaplatform overtreedt dat werd gebruikt voor de Deelname;

(e) garandeert u dat uw Werk nergens anders eerder werd gepubliceerd;

(f) indien van toepassing, gaat u ermee akkoord om de Sponsor op de hoogte te brengen als het Werk is ingeschreven bij een Bureau voor Intellectuele Eigendom, met vermelding van het inschrijvingsnummer;

(g) indien van toepassing, garandeert u dat u toestemming heeft verkregen van iedereen die (of wiens naam, gelijkenis, afbeelding of andere eigenschappen) in het Werk voorkomt en dat die personen 18 jaar of ouder zijn;

(h) erkent u en gaat u ermee akkoord dat door de Inzending in te zenden, u de sponsor voor altijd toestemming verleent om uw Werk in verband met deze wedstrijd online te laten zien op de sociale media van de Sponsor en andere online kanalen;

(i) gaat u ermee akkoord om af te zien van morele rechten die het gebruik van het Werk door de Sponsor kunnen verhinderen of verdere toestemming vereisen van de Sponsor om het Werk te gebruiken in overeenstemming met de toestemmingen die door u aan de Sponsor zijn verleend;

(j) gaat u ermee akkoord dat de Sponsor uw naam en Werk mag plaatsen op de sociale media en andere online kanalen van Sponsor en in alle publiciteit en advertenties voor de Sponsor in verband met deze Wedstrijd zonder verdere formaliteiten, kennisgeving of compensatie, behalve waar dit wettelijk verboden is;

(k) gaat u ermee akkoord dat de Sponsor telefonisch, per brief of per e-mail contact met u opneemt in verband met de Wedstrijd, en

(l) gaat u ermee akkoord dat u geen recht heeft op erkenning of publiciteit als uw Werk door de sponsor wordt gebruikt in overeenstemming met deze Officiële Wedstrijdregels, maar geeft u wel toestemming voor dergelijke erkenning of publiciteit. Er wordt geen compensatie betaald voor de Deelname aan de Wedstrijd, voor het gebruik of niet-gebruik van het Werk door de Sponsor of voor enige andere reden.

4. HOE TE WINNEN

Na afloop van de Wedstrijdperiode tot 12 maart 23:59 MET zullen twee of meer marketing- en community personeelsleden van de Sponsor (de **"Juryleden")** alle Inzendingen beoordelen die tijdens de Wedstrijdperiode zijn ontvangen en de top vijf (5) Inzendingen ("**Finale Inzendingen**") selecteren. De juryleden zullen de Inzendingen beoordelen op basis van creativiteit, originaliteit, kwaliteit en relevantie (de **"Beoordelingscriteria")** en de selecties door de Juryleden zijn definitief.

De Sponsor maakt de geselecteerde Finale Inzendingen bekend via sociale media (https://www.instagram.com/bethesda_nl/ eb https://www.facebook.com/doom.nl/) op 13 maart 2020 om 16u00 MET, waarna de eigenaar van elk van de geselecteerde Finale Inzendingen door de Sponsor wordt uitgenodigd om in de Live Finale op te reden. Elk van de geselecteerde Finalisten wordt via een privébericht op het sociale mediaplatform dat werd gebruikt voor de Deelname op de hoogte gebracht. Zie Finalist Voorwaarden in regel 5.

Live Final

Alle geselecteerde Finalisten moeten hun Wedstrijd Nummers bijwonen en uitvoeren tijdens een live finale die zal plaatsvinden op een locatie in Nederland op 18 maart 2020, onder voorbehoud van wijziging en definitieve bevestiging door Sponsor ('Live Final'). Alle details met betrekking tot de Live Finale en de betrokkenheid van de Finalisten zullen dichter bij de datum worden gedeeld met de Finalisten. Op de dag van de Live Finale wordt verwacht van de Finalisten dat ze:

(i) Neem alle muziekinstrumenten en randapparatuur mee zoals geadviseerd en wat nodig is om het Wedstrijd Nummer uit te voeren;
(ii) Voer het Wedstrijd Nummer minstens één keer uit voor een panel van Live Final Juryleden (hieronder gedefinieerd) en een live publiek

Nadat alle Finalisten in de Live Finale hebben opgetreden, zal het jurycomité bestaande uit onder andere een (1) lid van het marketingteam van de sponsor en een gastmuzikant (de 'live finale juryleden') in overleg treden en de namen bepalen en bekendmaken van de finalisten die zijn geselecteerd als winnaar van de 1e plaats, winnaar van de 2e plaats en winnaar van de 3e plaats. Finalisten worden op de dag van de Live Finale op de hoogte gebracht van de winnaars. De selectie van de Live Final Juryleden is definitief.

De prestaties van de finalisten worden geëvalueerd door de Live finale juryleden op basis van creativiteit, originaliteit, kwaliteit, rekening houdende met de favoriet van het publiek, die zal worden bepaald op basis van het aantal stemmen (Stemmen) die de wedstrijdvideo's hebben ontvangen om 23:59 op 17 maart 2020. Finalisten mogen op organische wijze Stemmen vergaren, maar het is ten strengste verboden voor hen om geautomatiseerde diensten te gebruiken, inclusief maar niet beperkt tot het gebruik van enig robot, script, macro of andere geautomatiseerde dienst om het aantal ontvangen Stemmen te manipuleren. Inzendingen van finalisten die dergelijke hulpmiddelen of apparaten blijken te gebruiken, kunnen worden gediskwalificeerd.

De Sponsor behoudt zich het absolute recht voor om een Finalist uit de Competitie terug te trekken die niet aanwezig kan zijn of deel kan nemen aan de Live Final en naar eigen goeddunken van de Sponsor een andere deelnemer als vervangende Finalist kan kiezen.

Er is één (1) prijs beschikbaar die door de winnaar op de eerste plaats kan worden gewonnen en één (1) prijs

voor de tweede plaats. Een overzicht van de te winnen prijzen is te vinden in Regel 6 hieronder.

5. FINALIST VOORWAARDEN

De eigenaar van de winnende Inzending en de eigenaars van de Opvolgers zullen op 13 maart 2020 worden verwittigd via het e-mailadres dat is gebruikt voor om de Inzending in te zenden. Door het aanvaarden van deze Officiële Wedstrijdregels, bevrijdt de geselecteerde deelnemer de Wedstrijd Groep van enige aansprakelijkheid in verband met deze Wedstrijd of de aanvaarding, het bezit, gebruik of misbruik van de toegekende prijs. E-mail notificatie van de Finalist wegens niet leverbaarheid, onmogelijkheid om de geselecteerde deelnemer te bereiken of wanneer de geselecteerde deelnemer niet reageert op de kennisgeving binnen achtenveertig (48) uur na de eerste poging van de Sponsor of de agent van de Sponsor, het niet tijdig leveren van bewijs van verkiesbaarheid (indien gevraagd), vrijwaringsdocumenten, of andere verplichte documenten, of een andere niet-naleving van deze Officiële Wedstrijdregels kunnen leiden tot diskwalificatie, het kwijtraken van de finaleplek en, naar eigen goeddunken van de Sponsor, het selecteren van een alternatieve in aanmerking komende deelnemer als resterende finalist, die op dezelfde wijze onderworpen is aan de regels omtrent diskwalificatie.

6. PRIJZEN

De te winnen prijzen in deze Wedstrijd ("**Prijzen**") zijn als volgt:

De Prijs voor iedere 1e plek Winnaar zal een DOOM® en MSI goodie bag ("**Goodie Bag**"), wat het volgende bevat: **Een (1) DOOM® Eternal Collector's Edition, platform naar keuze** (PS4, Xbox One of PC versie) (Gemiddelde Winkelwaarde ("GW") € 224.98); en **Een (1) DOOM® -Mixom Manufactured Men's Teq Hoodie - Size Large** (GW € 69.95) en **Een (1) DOOM® - Retro - Helmet Icon Men's T-shirt – Size Large** (GW €89.99); en **Een (1) DOOM® Eternal - Roll Up Beanie – One size** (GW €17.95) ; en Een **(1) MSI GK701 Keyboard** (GW €76.00)	Wordt toegekend aan de finalist, die geselecteerd is door de live finale juryleden als winnaar van de 1e plaats. Als de Finalist een band is, ontvangen bandleden één (1) Goodie Bag per lid, tot een maximum van vijf (5) Goodie Bags, te verdelen onder de leden naar keuze van de winnaar.
De prijs voor de runner-ups zal zijn: **Een (1) DOOM® Eternal Steam PC Key** (GW € 59.98)	Wordt toegekend aan de finalist, die geselecteerd is door de live finale juryleden als winnaar van de 2e plaats.

De Prijzen zullen alleen worden geleverd aan een geverifieerde winnaar. Gemiddelde Winkelwaarde ("**GW**") is vastgesteld op 17 februari 2020. Prijs is aan verandering onderhevig; handelaren mogen dit voor minder verkopen. De Prijs moet worden geaccepteerd zoals aangeboden en mag niet worden geruild, overgedragen of ingeleverd tegen cash geld; de Wedstrijd Groep behoudt zich echter het recht voor om een Prijs te vervangen door een prijs van gelijke of hogere geldwaarde, in cash geld of iets anders, naar eigen goeddunken, wanneer een Prijs of een component van een Prijs niet kan worden geleverd om welke reden dan ook. De Sponsor vervangt geen gestolen of verloren Prijs. De Sponsor geeft geen garanties met betrekking tot enige Prijs. Bij iedere Prijs is de verzending en levering aan ofwel een Nederlands ofwel een Belgisch adres, zoals verstrekt door de geselecteerde winnaar, inbegrepen. De geselecteerde winnaar is verantwoordelijk voor alle belastingen (federaal, deelstatelijk en lokaal) en alle hierin niet vermelde kosten die verbonden zijn aan het aanvaarden of het gebruiken van een Prijs. Prijzen zullen naar de winnaars worden verstuurd binnen twee (2) weken nadat succesvol contact wordt gemaakt met de winnaar en de bevestiging van de winnaar van adres waar de prijs naartoe moet worden gestuurd.

7. PROMOTIONELE ACTIVITEITEN

Door het aanvaarden van de Prijs, gaat de winnaar akkoord met het gebruik van zijn of haar naam door de Sponsor in iedere advertentie en publiciteit gerelateerd aan deze Wedstrijd, in welk media of formaat dan ook, gekend op dit moment of later ontwikkeld, inclusief maar niet beperkt tot het internet, op ieder tijdstip en voor eeuwig, zonder verdere compensatie of kennisgeving.

8. PERSOONSGEGEVENS

De Sponsor en zijn erkende agenten namens hem, zullen persoonsgegevens die u meedeelt bij deelname aan de Wedstrijd verzamelen, gebruiken en bekendmaken voor de administratie van de Wedstrijd en toekenning van de prijzen. Persoonsgegevens zullen niet verder worden gebruikt of bijgehouden door de Sponsor voor enige andere doeleinden, tenzij u hiervoor toestemming geeft. Geanonimiseerde informatie over de winnaar van de Wedstrijd mag worden gebruikt door de Wedstrijd Groep om te communiceren over de Wedstrijd aan haar handelaren en distributeurs. Het Privacybeleid van de Sponsor is van toepassing op deze Wedstrijd en op alle informatie die we hebben ontvangen door uw Deelname. Voor meer informatie over de privacypraktijken van de Sponsor, kan u het Privacybeleid van de Sponsor consulteren op: http://www.zenimax.com/legal_privacy.htm.

9. RECHT VAN ANNULERING/BEËINDIGING/VERMOEDEN/WIJZIGING

Als de Wedstrijd, of enig deel ervan, niet kan doorgaan zoals gepland voor welke reden dan ook inclusief maar niet beperkt tot een computervirus, bugs, sabotage, ongeautoriseerde tussenkomsten, fraude, programmafouten of technische fouten die naar het uitsluitend oordeel van de Sponsor, de administratie, veiligheid, eerlijkheid, integriteit of normale gang van zaken van de Wedstrijd corrumperen of aantasten, mag de Sponsor, naar eigen goeddunken, enige verdachte Deelname annuleren en: (a) de Wedstrijd of enig deel hiervan beëindigen; (b) de Wedstrijd wijzigen of opschorten, of enig deel hiervan, om de aantasting aan te pakken en dan de Wedstrijd, of het relevante deel, te hervatten op een manier die het beste aansluit bij de geest van deze Officiële Wedstrijdregels; en/of (c) het toekennen van de Prijs aan de in aanmerking komende, niet verdachte Deelnames ontvangen voordat de aantasting plaats vond in overeenstemming met de criteria voor de selectie van een winnaar zoals hierboven vermeld.

10. ALGEMENE VOORWAARDEN

Het winnen van een prijs is afhankelijk van het vervullen van alle verplichtingen die hierin zijn beschreven. Alle Werken worden eigendom van de Sponsor en niets zal worden teruggegeven of erkend. Massale Deelnames, automatische Deelnames, Deelnames ingediend door derden, en enige Deelname of vordering tot het bekomen van een prijs die laattijdig zijn, onvolledig, frauduleus, onleesbaar, niet geïdentificeerd of vertraagd zijn, zijn ongeldig. Alle Deelnames en vorderingen tot het bekomen de prijs, zijn onderworpen aan verificatie. Bewijs van een ingediende Inzending maakt geen bewijs van ontvangst uit. Deelnemers gaan er mee akkoord zich te houden aan deze Officiële Wedstrijdregels. Beslissingen van de Sponsor en/of elke onafhankelijke Wedstrijdjury, zijn definitief en bindend ten opzichte van alle zaken in verband met deze Wedstrijd. De Wedstrijd is onderhevig aan alle federale, deelstatelijke, provinciale en lokale wetten. Ongeldig wanneer verboden. De Sponsor heeft het recht om elke typefout, drukfout, computerprogrammafout of besturingsfout te corrigeren. Het nalaten van de Sponsor om enige bepaling in deze Officiële Wedstrijdregels te handhaven zal niet leiden tot afstand van deze bepaling. De ongeldigheid of niet-afdwingbaarheid van enige bepaling van deze Officiële Wedstrijdregels zal geen effect hebben op de geldigheid of afdwingbaarheid van enige andere bepaling. Als een bepaling van de Officiële Wedstrijdregels ongeldig of niet-afdwingbaar is, dan zullen de Officiële Wedstrijdregels worden opgevat alsof de ongeldige of niet-afdwingbare bepaling hierin niet was opgenomen. Wanneer een winnaar een valse verklaring aflegt in welk document dan ook hierboven beschreven, zal de winnaar verplicht zijn direct zijn/haar prijs te retourneren aan de Sponsor of de waarde contant te betalen. De Sponsor behoudt zich het recht voor om naar eigen goeddunken een deelnemer te diskwalificeren die het deelnameproces of de werking van de Wedstrijd en/of de Wedstrijdwebsite of apps saboteert of probeert te saboteren, inbreuk maakt op de Officiële Wedstrijdregels, of handelt met de intentie om een ander persoon te irriteren, misbruiken, bedriegen of te kwellen.

WAARSCHUWING: ELKE POGING DOOR EEN DEELNEMER OF ELK ANDER INDIVIDU OM OPZETTELIJK SCHADE AAN TE RICHTEN AAN EEN WEBSITE GEASSOCIEERD MET DEZE WEDSTRIJD OF HET ONDERMIJNEN VAN DE RECHTMATIGHEID VAN DEZE WEDSTRIJD IS IN STRIJD MET HET STRAFRECHT EN HET BURGERLIJK RECHT, WAARBIJ DE SPONSOR ZICH HET

RECHT VOORBEHOUDT OM TE PROCEDEREN EN DE SCHADE TE VERHALEN OP DE RUIMSTE WIJZE TOEGESTAAN DOOR DE WET.

Wanneer een geschil ontstaat met betrekking tot de identiteit van een persoon die een Inzending heeft ingediend, wordt de geautoriseerde eigenaar van het e-mailaccount dat werd gebruikt om de deelname in te dienen, geacht de deelnemer te zijn. De "geautoriseerde eigenaar van het e-mailaccount" is de natuurlijke persoon aan wie dit e-mailaccount werd toegewezen door de leverancier van e-maildiensten. De potentiële winnaar kan verplicht worden om bewijs aan te leveren dat hij/zij daadwerkelijk de geautoriseerde eigenaar van het e-mailaccount is.

11. BEPERKINGEN VAN AANSPRAKELIJKHEID EN VRIJWARINGEN

BEHALVE WAAR VERBODEN, GAAN DE DEELNEMERS DOOR DEEL TE NEMEN AAN DEZE WEDSTRIJD ERMEE AKKOORD DAT DE WEDSTRIJD GROEP GEEN ENKELE AANSPRAKELIJKHEID TREFT, EN ZAL WORDEN GEVRIJWAARD TEGEN ALLE AANSPRAKELIJKHEID VOOR VERWONDINGEN, VORDERINGEN, VERLIEZEN, SCHADE, KOSTEN OF UITGAVEN VAN WELKE AARD DAN OOK (INCLUSIEF MAAR NIET BEPERKT TOT DIRECTE, INDIRECTE, INCIDENTELE GEVOLG OF BESTRAFFENDE SCHADEVERGOEDINGEN) TEGEN PERSONEN OF EIGENDOM VOORTKOMEND UIT (A) INZENDING OF DEELNAME AAN DEZE WEDSTRIJD, INCLUSIEF TOEGANG TOT EN GEBRUIK VAN DE WEDSTRIJDWEBSITES, (B) ELKE VORDERING GEBASEERD OP PERSOONLIJKHEIDS- OF PRIVACY RECHTEN, LASTER OF PRIJSLEVERING, OF (C) DE AANVAARDING, HET BEZIT, HET GEBRUIK OF HET MISBRUIK VAN EEN PRIJS. Sommige jurisdicties verbieden de uitsluiting of beperking van incidentele of gevolgschade, zodat de hierboven vermelde uitsluitingen misschien niet van toepassing zijn op u.
Zonder het voorgaande te beperken, zal de Wedstrijd Groep en elk ander agentschap, leverancier of aannemer van de Sponsor, niet aansprakelijk zijn voor: (a) elke onvolledige of onnauwkeurige informatie die is veroorzaakt door de gebruikers van de Wedstrijdwebsite, of door de apparatuur of programmering verbonden met of gebruikt in de Wedstrijd, of door elke technische of menselijke fout die kan voorkomen bij het verwerken van de inzendingen voor de Wedstrijd; (b) verloren, onderbroken of onbeschikbaar netwerk, server, provider, online systemen, telefoonnetwerken of telefoonlijnen, of enige andere verbinding (c) diefstal, vernieling, verlies of ongeoorloofde toegang tot, of wijziging van Deelnames; (d) elk probleem met, of storingen of uitval van, telefoonnetwerken of -lijnen, computers of online computersystemen, servers of providers, computerapparatuur, software, virussen of bugs; (e) mislukte transmissies of miscommunicaties; (f) het niet ontvangen van welke e-mail dan ook door of van de Wedstrijdjury of Sponsor om welke reden dan ook, inclusief maar niet beperkt tot verkeersopstopping op internet of op een website of een combinatie daarvan of technische onverenigbaarheden; (g) schade aan computerapparatuur van een deelnemer (software of hardware) veroorzaakt door deelname of het downloaden van materialen gerelateerd aan deze Wedstrijd; (h) fouten in drukwerk, distributie, programmering of productie en alle andere fouten of storingen van welke aard dan ook, hetzij menselijk, mechanisch, elektronisch of anders; of (i) technische, grafische, type, of redactionele fouten of weglatingen hierin vervat.

12. TOEPASSELIJKE WETGEVING

Tenzij het verboden is, wordt deze Wedstrijd beheerst door Nederlands recht. Ongeldig waar verboden bij wet. Tenzij het verboden is, gaat u akkoord dat alle geschillen, vorderingen voortvloeiend uit of in verband met deze Wedstrijd of elke toegewezen prijs zullen worden beslecht onder Nederlands recht en gaat u ermee akkoord dat dit individueel zal worden opgelost zonder toevlucht te nemen tot enige vorm van groepsactie, en uitsluitend door de Nederlandse rechtbanken.

13. YOUTUBE DISCLAIMER

De Wedstrijd is op geen enkele manier gesponsord, onderschreven of beheerd door of geassocieerd met YouTube. Door deel te nemen aan de Wedstrijd, verstrekken deelnemers informatie aan de Sponsor en niet YouTube. Door deel te nemen aan de Wedstrijd, doet elke deelnemer volledig afstand van enige aansprakelijkheid van YouTube met betrekking tot de Wedstrijd.

©2019 id Software LLC, een ZeniMax Media bedrijf. DOOM, id, id Software, id Tech en gerelateerde logos zijn (geregistreerde) merken van id Software LLC in de Verenigde Staten van Amerika en/of andere landen. Bethesda, Bethesda Softworks, ZeniMax en gerelateerde logos zijn (geregistreerde) merken van ZeniMax Media Inc. in de Verenigde Staten van Amerika en/of andere landen. Alle rechten voorbehouden